



SILABUS PREDMETA

1. Studijski program: Pravo – Opšte pravo
2. Vrsta i nivo studija: Osnovne akademske studije
3. Naziv predmeta: Poslovni engleski jezik
4. Naziv predmeta na engleskom jeziku: Business english
5. Nastavnik: Ana Tojagić
6. Status predmeta: Izborni
7. Broj ESPB:8
8. Semestar u kojem se sluša: II semestar
9. Uslov: /
10. Cilj predmeta: Cilj predmeta je upoznavanje sa poslovnom terminologijom engleskog jezika, koja je sasvim različita od svakodnevnog govora. Studenti će se upoznati sa načinom vođenja poslovnog sastanka, veštinama pregovaranja, osiguranjem robe u transportu, sklapanjem ugovora, menadžmentom, marketingom, bankarskim sistemom, ponudom, razrezom poreza na engleskom jeziku. Kao budući predstavnici Srbije u

institucijama EU moraju znati radne jezike njenih organa (to su prvenstveno francuski i engleski).Uz svaku lekciju uči se gramatika prilagođena nivou studenata date grupe.

11. Ishod predmeta: Očekuje se da savladavanjem predmeta student uspešno može da:
 - na pravilan način koristi poslovnu terminologiju engleskog jezika
 - bude sposoban da učestvuje i vodi poslovni sastanak na engleskom jeziku;
 - čita i razume stručnu literaturu na engleskom jeziku iz oblasti osiguranja robe u transportu,sklapanja ugovora,menadžmenta,marketinga,bankarskih sistema;
 - pokaže poznavanje osnovnih principa veštine pregoravanja
12. Osnovna literatura: Bob Dignen,Steve Flinders,Simon Sweeney :English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004
13. Dopunska stručna literatura i internet izvori: Митић Г., Ковачевић А.: Business English practice tests, Факултет организационих наука, Београд, 2007. ; Пиљић Ј., Марковић Т.: Business English with Correspondence, Београдска пословна школа,Београд, 2006.
14. Број часова активне nastave:30
15. Теоријска nastava: 2*15=30
16. Практична nastava / стручна пракса:/
17. Методе извођења nastave: Усмена предавања илустрована у Power Point-у, Индивидуални и групни радови, интерактивни облици nastave, презентације, дискусионе групе.
18. Оценјивања и провере знања: (максимални број поена 100)

Plan realizacije programa po nedeljama:

R.B.	REDNI BROJ RADNE NEDELJE	NAZIV TEMATSKE JEDINICE	METODE IZVOĐENJA NASTAVE (iz knjige predmeta)	OSNOVNA LITERATURA (navesti literaturu i strane iz udžbenika koje se tog dana obrađuju)	DODATNA LITERATURA I IZVORI (stručna literatura, internet izvori, zakoni i sl.)
1.	prva radna nedelja	WORKING INTERNATIONALLY	PREZENTACIJE	English 365 2, student's book, Cambridge University Press, 2004 (9-11)	/
2.	druga radna nedelja	POWER FOR LIFE	PREZENTACIJE	English 365 2, student's book, Cambridge University Press, 2004 (12-14)	/
3.	treća radna nedelja	EDINBURGH-THE FESTIVAL CITY	PREZENTACIJE	English 365 2, student's book, Cambridge University Press, 2004 (15-17)	/
4.	četvrta radna nedelja	CHANGING DIRECTION	PREZENTACIJE	English 365 2, student's book, Cambridge University Press, 2004 (18-20)	/

5.	peta radna nedelja	JOB SWAP	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (21-23)	/
6.	šesta radna nedelja	TOURIST ATTRACTION	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (24-26)	/
7.	sedma radna nedelja	FROM MEXICO TO GERMANY	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (27-29)	/
8.	osma radna nedelja	GLOBALISATION	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (30-32)	/
9.	deveta radna nedelja	HERE IS THE NEWS	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (33-35)	/

10.	deseta radna nedelja	EXECUTIVE SEARCH	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (36-38)	/
11.	jedanaesta radna nedelja	MAKING MONEY	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (39-41)	/
12.	dvanaesta radna nedelja	ECOTOURISM	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (42-44)	/
13.	trinaesta radna nedelja	CHANGING CULTURE	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (45-47)	/
14.	četrnaesta radna nedelja	THE CUSTOMER IS ALWAYS RIGHT	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (48-50)	/

15.	petnaesta radna nedelja	AN INTERESTING PLACE TO LIVE	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (51-53)	/
-----	-------------------------------	------------------------------	--------------	--	---

Plan realizacije izvođenja vežbi po nedeljama:

R.B.	REDNI BROJ RADNE NEDELJE	NAZIV TEMATSKE JEDINICE	METODE IZVOĐENJA NASTAVE (iz knjige predmeta)	OSNOVNA LITERATURA (navesti literaturu i strane iz udžbenika koje se tog dana obrađuju)	DODATNA LITERATURA I IZVORI (stručna literatura, internet izvori, zakoni i sl.)
1.	prva radna nedelja	WORKING INTERNATIONALLY	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (9-11)	
2.	druga radna nedelja	POWER FOR LIFE	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (12-14)	

3.	treća radna nedelja	EDINBURGH-THE FESTIVAL CITY	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (15-17)	
4.	četvrta radna nedelja	CHANGING DIRECTION	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (18-20)	
5.	peta radna nedelja	JOB SWAP	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (21-23)	
6.	šesta radna nedelja	TOURIST ATTRACTION	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (24-26)	
7.	sedma radna nedelja	FROM MEXICO TO GERMANY	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (27-29)	

8.	osma radna nedelja	GLOBALISATION	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (30-32)	
9.	deveta radna nedelja	HERE IS THE NEWS	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (33-35)	
10.	deseta radna nedelja	EXECUTIVE SEARCH	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (36-38)	
11.	jedanaesta radna nedelja	MAKING MONEY	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (39-41)	
12.	dvanaesta radna nedelja	ECOTOURISM	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (42-44)	

13.	trinaesta radna nedelja	CHANGING CULTURE	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (45-47)	
14.	četrnaesta radna nedelja	THE CUSTOMER IS ALWAYS RIGHT	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (48-50)	
15.	petnaesta radna nedelja	AN INTERESTING PLACE TO LIVE	PREZENTACIJE	English 365 2,student's book,Cambridge University Press,2004 (51-53)	

TEME ZA SEMINARSKE RADOVE:

- Seminarski rad izrađuje se na osnovu spiska orijentacionih tema i u konsultaciji sa predmetnim nastavnikom.
- Seminarski rad, u obimu od 10.000 do 15.000 karaktera, sa naslovnom stranom (naznaka Univerziteta i Fakulteta, naslov i vrsta rada, ime i broj indeksa autora, ime mentora, mesto i datum), kao i obaveznim zaključkom i spiskom korišćenih izvora (stručna literatura, pravni i internet izvori), dostaviti u papirnoj ili elektronskoj verziji. Uputstvo za pisanje seminarskih radova studenti mogu da preuzmu sa internet stranice fakulteta.

Predlozi tema:

Navesti predloge tema po stavkama (broj predloga nije ograničen, ali treba da ih bude dovoljno da studenti mogu da biraju)

PREDISBITNE OBAVEZE

Nabrajanje predisbitnih obaveza:

1. Aktivnost u toku predavanja:10 poena
2. Praktična nastava – vežbe/
3. Kolokvijumi:40 poena
4. Seminarski rad-30 (prezentacija)

- način ispitivanja: Usmeni ispit (20 poena)

- koje tematske jedinice su obuhvaćene ispitom/kolokvijumom-1-15 unit

- način provere stečenih kompetencija:kolokvijumi (pismeno),usmeni (ispit)

NAČIN FORMIRANJA OCENE

Predisbitne obaveze	Poena	Završni ispit	Poena
Aktivnost u toku predavanja	10	pismeni ispit	20
Praktična nastava – vežbe	/	usmeni ispit	
Kolokvijumi (I i II)	40		
Seminarski rad	30		

